

# Βελτίωση της προσέλκυσης της διαδικτυακής σας σελίδας

Kevin Campbell

Duke University/[Grouchyboy.com](http://Grouchyboy.com)



# Γιατί με νοιάζει;

- Εννοώ, δουλεύει έτσι δεν είναι;
- Αν το χτίσεις θα έρθουν.. Συγγνώμη!
- Επειδή το κάνουν οι χρήστες!
- Κάθε ιστοσελίδα έχει μία λειτουργία, είναι η δική σου σαφής και εύκολη να επιτευχθεί;

# Οι τρεις “ικανότητες”

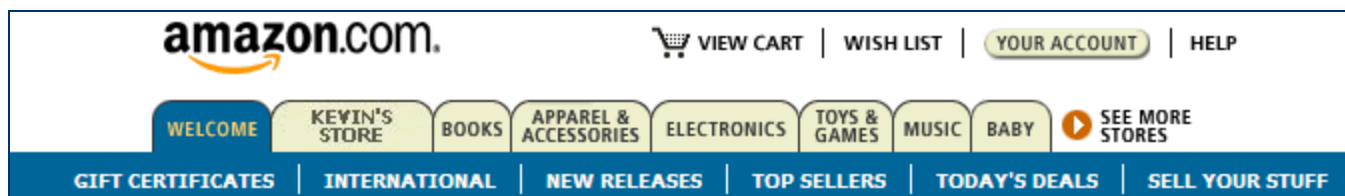
- **Πλοήγηση**
  - Που πάω; Τι κάνω;
- **Αναγνωσιμότητα**
  - Όχι μόνο ευανάγνωστο.. διατηρητέο.
- **Αξιοπιστία**
  - Είσαι αξιόπιστος;

# Πλοήγηση



# Που είμαι; Που πάω; Τι μπορώ να κάνω;

- Οι απόψεις για τη μορφοποίηση του ιστού αρχίζουν να συγκλίνουν.
- Συνεπή σχεδιαστικά στοιχεία
  - Όλα μοιάζουν ίδια. Δεν διαφοροποιούνται σε μεγάλο βαθμό.



# Το χρώμα χρησιμοποιήθηκε σαν εργαλείο πλοήγησης

- Το χρώμα μπορεί να βοηθήσει τους εγκεφάλους μας να δημιουργήσουν σχέσεις γρήγορα.



\* Μην κάνετε το χρήστη να ξαναμάθει την πλοήγηση!

# Τα μέρη που μπορείτε να επισκεφθείτε!



- Τι μπορώ να κάνω εκεί;
- Που μπορώ να πάω;

# Συνεπής, *συνεπής*, ΣυΝεΠής!

- **Επαρκής σήμανση**
  - Κύρια πλοήγηση σε κάθε σελίδα
  - Τα ψωμιά έπρεπε να οδηγούν καλύτερα έξω από το δάσος
- **Σκεφτείτε πρώτα τη δομή**
  - Τα χωλ οδηγούν στα υπνοδωμάτια ... τα υπνοδωμάτια διαθέτουν μπάνιο και ντουλάπια ... υπάρχει μια πόρτα από το γκαράζ στο σπίτι ...
- **Το κείμενο του συνδέσμου έχει σημασία**
  - Απλοποίησε, φίλε!
  - Μην συγχίζεσαι σε μια προσπάθεια να εντυπωσιάσεις



# Αναγνωσιμότητα



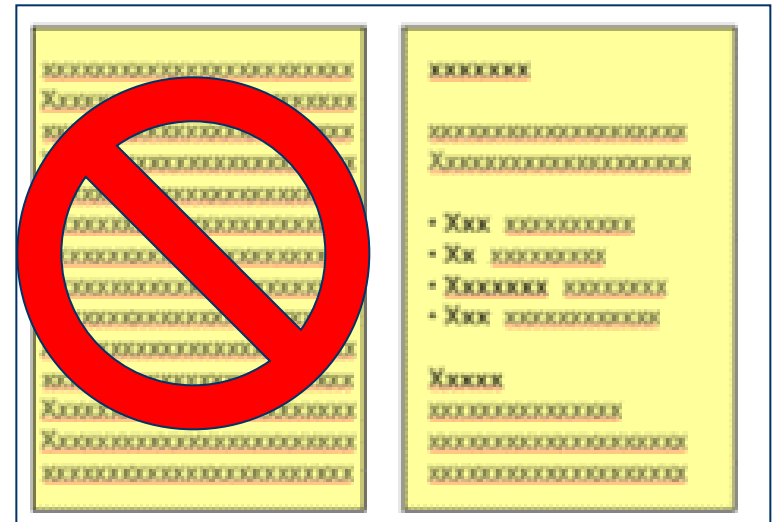
# Δημιουργήστε ευανάγνωστη δομή!

- Όχι γραμματοσειρές με “serifs” (διακοσμητικά στοιχεία στους χαρακτήρες)

*Εντυπωσιακό κείμενο*

Απλό κείμενο

- Κουκίδες, υπότιτλοι
- Σύντομες παράγραφοι



# Βοήθησε με να το σαρώσω, παρακαλώ!

- Κάνε πιο έντονα τα σημαντικά σημεία

- Αντίθεση χρωμάτων

This color contrast is hard to read.

This color contrast is better.

- Οι σύνδεσμοι πρέπει να μοιάζουν με συνδέσμους

[Home](#) | [Tags](#) | [Groups](#) | [People](#) | [Invite](#)

Photos: [Yours](#) • [Upload](#) • [Organize](#) • [Your C](#)

# Μην με κάνεις να αλληθωρίζω!

- **Μήκος γραμμής**

- Το τόξο του οπτικού μας πεδίου είναι μόνο λίγα εκατοστά
- Καθώς το μήκος γραμμής αυξάνεται, η ανάγνωση επιβραδύνεται και η κατακράτηση μειώνεται
- Περίπου 12 λέξεις ανά γραμμή

- Πηγή – Max Design  
[\[http://www.maxdesign.com.au/presentation/em\]](http://www.maxdesign.com.au/presentation/em)

# Αξιοπιστία



# Έχεις πίστη στην αγορά; (Καλύτερα...)



- Έρευνα της UCLA: Μόνο το 52.8% των χρηστών του διαδικτύου πιστεύει ότι οι πληροφορίες στο διαδίκτυο είναι αξιόπιστες.

# Κοιτάξτε στο μυαλό των χρηστών

- Μπείτε μέσα στα κεφάλια των χρηστών:
  - Ποιος είναι ο σκοπός αυτής της οργάνωσης;
  - Πόσο κοστίζει;
  - Τι συμβαίνει αν...;



flickr<sup>BETA</sup>

The best way to **store**, **search**,  
**sort** and **share** your photos.



Logged in as kevcamp: ✉ | [Your Account](#) [Help](#) [Log Out](#)



flickr<sup>BETA</sup>

[Sign Up](#) | [Learn More](#) | [About Flickr](#) | [Terms of Use](#) | Brought to you by [Ludicorp](#)

# Πώς να κερδίσεις εμπιστοσύνη

- Απόδειξε ότι υπάρχει μια πραγματική οργάνωση
  - Σύνδεση με εξωτερικές αναφορές
  - Βιογραφικό του προσωπικού και φωτογραφίες
  - Κάνε την επαφή μαζί σου εύκολη
  - Κοίτα επαγγελματικά (σχέδιο και δομή)
  - Δωρεάν υλικό ή δυναμικό περιεχόμενο
  - Χωρίς νεκρούς συνδέσμους
  - Αυτόματη επιβεβαίωση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου



# Τελικές σκέψεις (εννοιολογικές)

- **Μην κάνεις υποθέσεις**
  - “Ο ιστότοπος μας ικανοποιεί τους στόχους του οργανισμού μας.”
    - Αυτό που νομίζεις ότι έχει λιγότερη σημασία από αυτά που πιστεύουν οι χρήστες.
  - “Ο ιστότοπος μας έχει όλες τις πληροφορίες που χρειάζονται οι χρήστες μας.”
    - Άφησέ τους να σου πουν. Οι χρήστες έρχονται πρώτοι.
  - “Ο ιστότοπός μας είναι τόσο καλός όσο οι ανταγωνιστές του.”
    - Πολύ ριψοκίνδυνο. Τι γίνεται αν η ιστοσελίδα τους είναι χάλια;

# Τελικές σκέψεις (τεχνικές)

- **Τα φανταστικά γραφικά δεν κάνουν καλή την ιστοσελίδα**
  - Μεγάλα γραφικά = αυξημένος χρόνος λήψης
  - Χρησιμοποίησε έναν αναλυτή ταχύτητας ιστού (<http://www.websiteoptimization.com>)
- **Η λειτουργία αναζήτησης είναι τώρα τυπική**
- **Τα πλαίσια είναι κακά**
  - Μπορεί να κάνουν τις σελίδες μη εκτυπώσιμες
  - Δεν είναι δυνατή η δημιουργία σελιδοδεικτών σε σελίδες
- **Οι φανταχτερές πλοηγήσεις χρησιμοποιούνται με φειδώ**

# Βιβλιογραφία

- **Max Design**

- <http://www.maxdesign.com.au/>

- **Webcredible**

- <http://www.webcredible.co.uk>

- **Webmonkey**

- <http://www.webmonkey.com>