



# Προγραμματισμός Διαδικτύου

Δρ. Μηνάς Δασυγένης  
[mdasygenis@uowm.gr](mailto:mdasygenis@uowm.gr)

Εργαστήριο Ρομποτικής, Ενσωματωμένων και Ολοκληρωμένων Συστημάτων



# Άδειες Χρήσης

---

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



# Σκοπός ενότητας

---

- ✓ Μοναδικός σκοπός αυτής της ενότητας είναι η σωστή οργάνωση και αρχιτεκτονική ενός site.



# Προγραμματισμός διαδικτύου

---

## Αρχιτεκτονική και Οργάνωση ενός site

### Περιεχόμενα

- 6.1 Σχεδιασμός περιεχομένου
- 6.2 Αρχιτεκτονική ενός web – site
- 6.3 Ταξινόμηση κάρτας



# Σχεδιασμός περιεχομένου

---

- Ένα αρχικό σημαντικό βήμα στη σχεδίαση ενός web site.
- Συχνά παραλείπεται (αν και είναι λάθος).
- Ονομάζεται content planning ή information architecture.
- Αν το αμελήσουμε μπορεί στο μέλλον να το μετανιώσουμε, αφού μπορεί να μη δημιουργήσουμε πλήρως ολοκληρωμένα web site αλλά συνονθυλεύματα από σελίδες.



# Πρώτα από όλα

---

The New Project.



Την πρώτη ημέρα τα πράγματα είναι υπέροχα. Έχετε προσγειωθεί σε μια νέα εργασία, ο πελάτης είναι ενθουσιασμένος, είστε έτοιμοι, και το έργο θα είναι μεγάλο. Τα πρώτα πράγματα : **θα πρέπει να συλλέξετε τα βασικά υλικά για να ξεκινήσετε το σχεδιασμό.** Στέλνετε στον πελάτη ένα email που ζητάει τι χρειάζεστε.



# Στη συνέχεια

---

Τη δεύτερη ημέρα θα έχετε το παρακάτω **(αν είστε πολύ τυχεροί!)**:

- Ένα λογότυπο TIFF (στο CMYK) μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.
- Ένα σύνολο προτύπων λογοτύπου που περιλαμβάνουν τις τιμές RGB, μέσω email (ξεχωριστά).
- Ένας δίσκος γεμάτος φωτογραφίες με διάφορα ονόματα (όπως "DSC09080978").
- Ένα φαξ που επισημαίνει τις φωτογραφίες σύμφωνα με τα ονόματα των αρχείων τους.
- Ένα μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που καθορίζει την πλοήγηση κορυφαίου και δεύτερου επιπέδου, όπως το βλέπει ο πελάτης.
- Ένα τηλέφωνο που κάνει αλλαγές τελευταίας στιγμής στο κορυφαίο επίπεδο πλοήγηση.
- Ένα email με συνημμένο DOC γεμάτο κείμενο για διάφορα σελίδες (αλλά όχι όλες).



# ***Κάποια sites όμως δυσκολεύουν την κατάσταση***

---

Και την τρίτη ημέρα μπορεί να πάρετε ένα email που κάνει τα μισά από τα παλιοπράματα που πήρατε χθες παρωχημένα.

Είσαι μόνο τρεις ημέρες, και το έργο δεν είναι ήδη διασκεδαστικό. Πήρατε στο σχεδιασμό ιστοσελίδων για να κάνετε υπέροχη διάταξη, επίλυση προβλημάτων και δημιουργία λειτουργικής τέχνης που αναπνέει μέσω του προγραμματισμού. **Δεν σου φάνηκε ποτέ να καθαρίζεις το δικό σου, η αποδιοργάνωση του πελάτη θα ήταν μέρος της συναυλίας.**





# Δημιουργήστε ένα σύστημα οργάνωσης

---

Γνωρίζουμε ότι ένας μεγάλος ιστότοπος βασίζεται σε όλα τα μέλη που εργάζονται σε αρμονία. Για να επιτευχθεί αυτό, πρέπει να ξεκινήσετε με το δεξιό πόδι την αρχή του έργου. Χρειάζεστε ένα **οργανωτικό σύστημα** που κάνει τα εξής πράγματα:

- Σας επιτρέπει να οργανώσετε τα παραδοτέα από διάφορα media.
- Σας επιτρέπει να κάνετε γρήγορα τις αλλαγές όταν χρειάζεται (ονομάζεται προγραμματισμός για έναν λόγο: τα πράγματα αλλάζουν!).
- Σας βοηθάει να συνεργαστείτε με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.
- Δείχνει πώς το έργο αναπτύσσεται και αυτό που μένει να κάνω.
- Στην ιδανική περίπτωση που εγκαινιάζει το πραγματικό σχεδιασμό και την οικοδομική φάση.



# Η αρχιτεκτονική ενός web site

---



Οι χρήστες του ιστότοπού σας θα πρέπει να "ζουν" μέσα στο δικό σας για μια χρονική περίοδο. Εξαιτίας αυτού, μερικές πραγματικές αρχιτεκτονικές αρχές ισχύουν για την σχεδίαση της ιστοσελίδα. **Η αίσθηση του περιβάλλοντος και του "τόπου" βοηθάει τους χρήστες να βρουν αυτό που ψάχνουν.**



# Η αρχιτεκτονική ενός web site

---

Όταν μιλάμε για την αρχιτεκτονική ενός δικτυακού τόπου, μιλάμε για την ιεραρχία της πλοήγησης και της δομή του. Δεν μιλάμε για γραφικά, κείμενο ή οτιδήποτε κοσμητικό.

**Αρχιτεκτονική ενός site**  
**=**  
**ιεραρχία + δομή**



# *Τρόποι αρχιτεκτονικού σχεδιασμού web site*

---

- Ταξινόμηση κάρτας
- Αποθέματα περιεχόμενου
- Χαρτί και sketchboards
- Διαγράμματα χάρτη



# Ταξινόμηση κάρτας

---

Η κάρτα διαλογής είναι ένας τρόπος για να οργανώσετε το περιεχόμενο με βάση στην ιεραρχία.

Με απλά λόγια όλες οι σελίδες για την ιστοσελίδα σας είναι σε κάρτες ευρετηρίου.

Ζητήστε από τους ενδιαφερόμενους να ταξινομήσουν τις εν λόγω κάρτες σε λογικές στοίβες που αντιπροσωπεύουν την ιεραρχία της πλοήγηση του ιστότοπου σας.



# Ταξινόμηση κάρτας

---

- **Για τι είναι;**

Για να συλλέξετε ανατροφοδότηση σχετικά με τις σελίδες που πρέπει να πάτε την ιστοσελίδα σας.

- **Ποιο είναι το καλό σ'αυτό;**

Είναι ένας πολύ καλός τρόπος για να μάθετε τις υποθέσεις πολλαπλών χρηστών.

- **Ποιο είναι το κακό σ'αυτό;**

Τα αποτελέσματα θα πρέπει να λαμβάνονται με ένα grain of salt. Οι συμμετέχοντες σου θα κάνουν πολλές εικασίες και υποθέσεις.

- **Εν ολίγοις**

Ένα σημαντικό καθήκον στην ανάπτυξη ιστοτόπων είναι να κάνει τους ανθρώπους να νιώθουν περιλαμβανόμενοι. Η ταξινόμηση των καρτών είναι μια διακρατική διαδικασία που βοηθά τους ανθρώπους να αισθάνονται ότι συμβάλλουν.



# Απογραφή περιεχομένου

---

Μια απογραφή είναι ένας πολύ καλός τρόπος για να καταλάβουμε το εύρος κάθε σελίδας και το σκοπό της.

Απλά δημιουργήστε ένα υπολογιστικό φύλλο για όλες τις σελίδες σας και τις αντίστοιχες διευθύνσεις URLs.

Προσθέστε τα πράγματα όπως στο page notes και μονολεκτικές περιλήψεις για το τί υπάρχει στη σελίδα.

	A	B	C	D	E
1		Link Name	Link	Document Type	Notes
2	1	About Us	<a href="http://xyz.com/about-us">http://xyz.com/about-us</a>	DB	
3	1 - 1	History	<a href="http://xyz.com/history">http://xyz.com/history</a>	DB	
4	1 - 2	Founders	<a href="http://xyz.com/founder">http://xyz.com/founder</a>	DB	



# Απογραφή περιεχομένου

---

## **Για τι είναι αυτό;**

Για να κατανοήσετε το πλαίσιο και να χρησιμοποιήσετε τις σελίδες ενός ιστότοπου.

## **Ποιο είναι το καλό σ' αυτό;**

Μόλις ολοκληρωθεί, σέρνοντας τα πράγματα γύρω και παίζοντας με εναλλακτικά συστήματα πλοήγησης είναι εύκολο. Είναι επίσης εύκολο να το κάνετε αν δείτε την τοπογραφία του ιστότοπού σας.

## **Ποιο είναι το κακό σ' αυτό;**

Εργαζόμαστε να δημιουργήσουμε. Δεν είναι πολύ χρήσιμο κατά τη διάρκεια της φάση ανάπτυξης, και γίνεται ξεπερασμένο αρκετά γρήγορα.

## **Εν ολίγοις**

Ένα απόθεμα περιεχομένου είναι ένας πολύ καλός τρόπος για να βρείτε περιττές σελίδες της ιστοσελίδας σας. Αναγκάζοντας τον εαυτό σας να κοιτάξει κάθε σελίδα με τη σειρά και συνοψίζοντας τη χρησιμότητά της, αντισταθμίζει σχεδόν τα μειονεκτήματα της μεθόδου αυτής.





# Χαρτί και σκίτσο

---

Μερικές φορές το χαρτί σας κάνει να αισθάνεστε καλά.

Η ελεύθερη μορφή επιτρέπει την απίστευτη εκφραστικότητα, και τίποτα δεν είναι ταχύτερο για την καταγραφή της ιδέας.

Το χαρτί είναι εύκολο να χαθεί, δύσκολο να μοιραστεί, είναι σπάταλη και δεν είναι πολύ χρήσιμο μετά τα αρχικά στάδια ενός έργου.

Τελικά, τα πάντα για μια ιστοσελίδα γίνονται ψηφιακά, έτσι ώστε να γίνει ψηφιακό το συντομότερο δυνατόν για να είναι καλύτερο.

Χρησιμοποιήστε χαρτί για να συλλάβετε σκέψεις σε μια συνάντηση με καταιγισμό ιδεών και για να εξερευνήσετε.

Αλλά κάντε στον εαυτό σας μια χάρη και μεταγράψτε ή σαρώστε τις πληροφορίες το συντομότερο δυνατό.



# Χαρτί και σκίτσο

---

- **Για τι είναι αυτό**

Για γρήγορη και συνεργατική σκιαγράφιση μιας αρχιτεκτονικής ιστοτόπου.

- **Ποιο είναι το καλό σ'αυτό;**

Μπορείτε να μετακινήσετε κομμάτια χαρτιού γύρω. Και το σχέδιο με δείκτες είναι διασκεδάση. Είναι επίσης εξαιρετικό για την ενεργοποίηση μιας ομάδας και τη γρήγορη σάρωση πολλών ιδεών.

- **Ποιο είναι το κακό σ'αυτό;**

Μόλις ολοκληρωθεί το μεγάλο σκίτσο σας, πρέπει να μεταγραφεί σε μια άλλη μορφή που θα είναι χρήσιμη.

- **Εν ολίγοις**

Προσοχή στη συνάντηση! Οι συναντήσεις του Sketchboard είναι διασκεδαστικές και φαινομενικά παραγωγικές, αλλά θα αναρωτιέστε συχνά τι πραγματικά έχετε επιτύχει. Οι ιδέες έρχονται γρήγορα, αλλά το πραγματικό έργο έρχεται αποφασίζοντας εάν κάποιο από αυτά είναι κατάλληλο για το έργο.

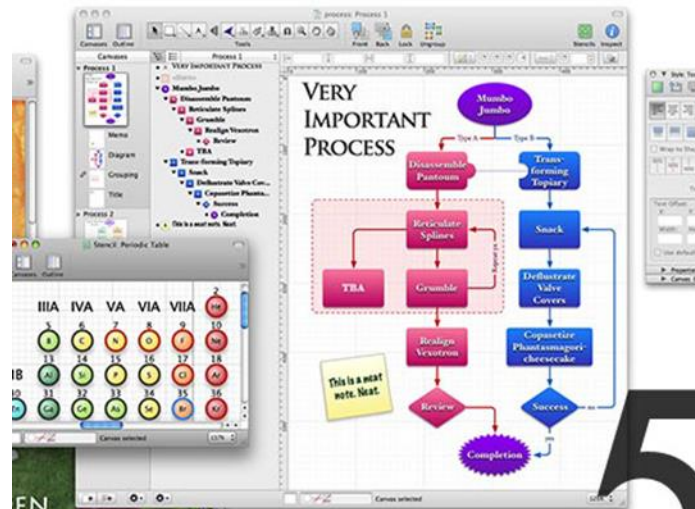


# Διαγράμματα χάρτη ιστότοπου

Ένας οπτικός χάρτης της ιστοσελίδας είναι γρήγορος να την κάνει, αρκετά εκφραστική και εύκολη στην αλλαγή.

Όποιο και αν είναι το εργαλείο σας, το διάγραμμα είναι ένας χρήσιμος τρόπος για να επιβάλει την ιεραρχία.

Δείχνει με σαφήνεια τις σχέσεις μεταξύ των σελίδων και σας λέει πού ο ιστότοπός σας είναι πολύ ρηχός ή βαθύς.



# Διαγράμματα χάρτη ιστότοπου

---

- **Για τι είναι αυτό**

Για να εξηγήσετε οπτικά τις σχέσεις μεταξύ των σελίδων στον ιστότοπό σας.

- **Ποιο είναι το καλό σ' αυτό;**

Τίποτα δεν δείχνει καλύτερα την ιεραρχία μιας ιστοσελίδας παρά ένα διάγραμμα με γραμμές και βέλη που υποδεικνύουν τις σχέσεις μεταξύ των σελίδων. Οι πελάτες φυσικά το καταλαβαίνουν.

- **Ποιο είναι το κακό σ' αυτό;**

Οι πραγματικές σχέσεις μεταξύ των σελίδων μπορεί να είναι δύσκολο να κατανοηθούν. Τι φαίνεται καλό σε ένα γράφημα που δεν λειτουργεί καλά σε έναν ιστότοπο. Μια τοποθεσία ή Ένα διάγραμμα χάρτη δεν είναι πραγματικά χρήσιμο κατά τη διάρκεια της φάσης ανάπτυξης, γρήγορα θα γίνει ένα νεκρό έγγραφο.

- **Εν ολίγοις**

Ένα διάγραμμα χάρτη ιστότοπου είναι ένας γρήγορος τρόπος για να σκιαγραφήσετε την πλοήγηση και την ιεραρχία. Μην προσπαθήσετε να χωνέψετε άλλα κομμάτια πληροφοριών που απλά δεν ταιριάζουν.



# Η καλύτερη μέθοδος εξαρτάται από το site

---

- **Πόσο μεγάλη είναι η ιστοσελίδα;**

Το τεράστιο μέγεθος ορισμένων ιστοτόπων κάνει μερικές από αυτές τις μεθόδους δυσκίνητες ή αδύνατες.

- **Τι είδους ιστότοπος είναι αυτός;**

Η μέθοδος ταξινόμησης καρτών, για παράδειγμα, είναι ιδανική για το ηλεκτρονικό εμπόριο ιστοσελίδων αλλά είναι overkill για τα blogs.

- **Ποιος είναι ο πελάτης σας;**

Όσο λιγότερο Web-savvy ο πελάτης, τόσο πιο περίπλοκες θα πρέπει να είναι οι περιγραφές και τα σχέδια. Εάν ο πελάτης σας κατανοεί τους ιστότοπους, τότε μπορείτε να είστε λίγο πιο σύντομος (αλλά όχι πολύ σύντομος!).

- **Εξετάστε τη ροή εργασίας σας.**

**Δοκιμάστε όλες τις ιδέες, και, στη συνέχεια, επιλέξτε μια ελαφριά,** απλή διαδικασία που κατανοείτε εσείς και οι πελάτες σας. Αν βρεθείτε συμπληρώνοντας πληροφορίες που δεν είναι χρήσιμες ή επεξηγηματικές, τότε το έχετε πάει μακριά. Η υιοθέτηση μιας διαδικασίας που σας επιτρέπει να κάνετε το ελάχιστο είναι καλό στην περίπτωση αυτή.



# Συμβουλές για το σχεδιασμό αρχιτεκτονικής

---

- Οργανώστε το περιεχόμενο ανάλογα με τις ανάγκες του χρήστη.
- Σκεφτείτε τυπικούς χρήστες, που ονομάζονται personas, και φανταστείτε την πλοήγηση τους στον ιστότοπο.
- Δώστε στις σελίδες σαφή και συνοπτικά ονόματα.
- Εάν δεν μπορείτε να εξηγήσετε συνοπτικά γιατί μια σελίδα θα να είναι χρήσιμη σε κάποιον, να το παραλείψετε.
- Προγραμματίστε την αρχιτεκτονική γύρω από το περιεχόμενο.
- Κρατήστε τον καθένα σε σημείο με συνεχείς υπενθυμίσεις ως πραγματικός στόχος της ιστοσελίδας.
- Δεν πρέπει να είναι όλα μια σελίδα.



# Τελικές Σκέψεις

---

- Η εύρεση του σωστού συνδυασμού των εργαλείων και των διαδικασιών είναι ένα σημαντικό μέρος του σχεδιασμού ενός website.
- Πολλές σκέψεις πρέπει να φτάσουν και στο μικρότερο website.
- Η κλήση στον πελάτη ενός εμπόδιου δεν είναι δίκαιη.



---

# **WebSite Planning**





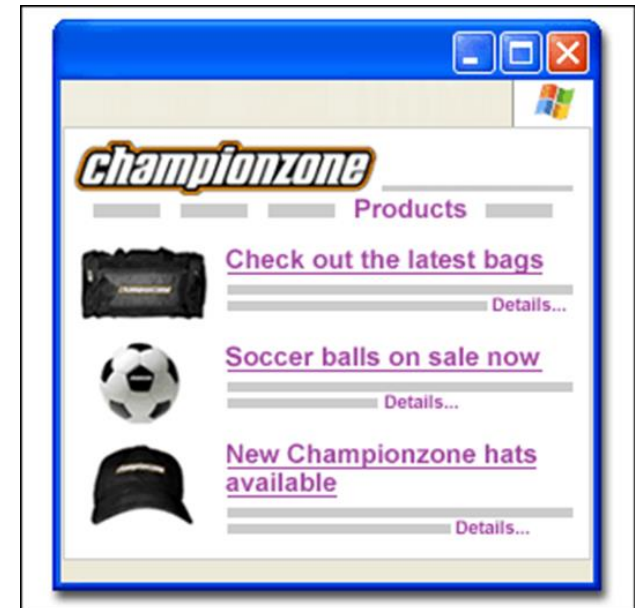
# Πώς να προγραμματίσετε το περιεχόμενό σας

Όταν σχεδιάζετε μια ιστοσελίδα, είναι σημαντικό να καθορίσετε πρώτα τον στόχο του ιστότοπου.

"Ο στόχος για αυτό το Web site είναι να δημιουργήσει \$ 500.000 πωλήσεις μέσω διαδικτυακών παραγγελιών.

Ο σχεδιαστής της ιστοσελίδας που εμφανίζονται εδώ καθιέρωσε ένα στόχο, ο οποίος ήταν να δημιουργήσει 500.000 δολάρια σε πωλήσεις μέσω διαδικτυακών παραγγελιών.

Μετά κοιτάζοντας το site, συμφωνείτε;  
Σχεδιάστηκε με αυτόν τον στόχο στο μυαλό;



# Πώς να προγραμματίσετε το περιεχόμενό σας

---

Βεβαιωθείτε ότι **γνωρίζετε ποιος είναι το κοινό σας**. Για παράδειγμα, ο ιστότοπός σας προορίζεται για πελάτες; φοιτητές; φίλους; οικογένεια;

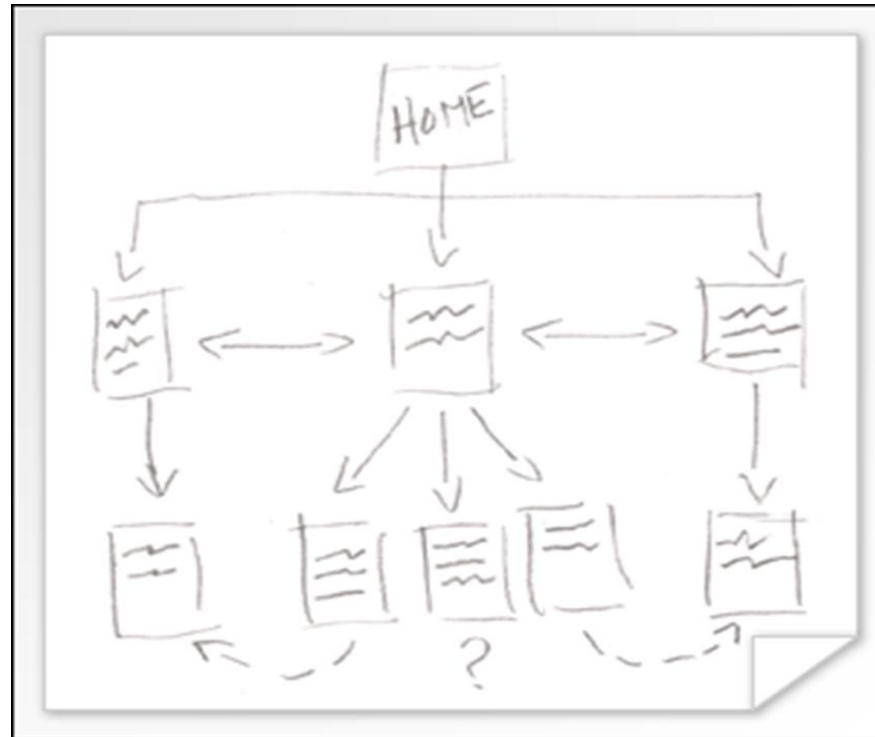
Αν κάνετε μια ιστοσελίδα για την εταιρεία σας, βεβαιωθείτε ότι ο **στόχος είναι συγκεκριμένος και ποσοτικός**. Το αφεντικό σας θα θέλει να δει αποτελέσματα, και αυτό συνήθως σημαίνει ένα συγκεκριμένο ποσό δολαρίου που έχει αποκτηθεί ή αριθμός εργασιμων ωρών.

Κρατήστε τον **στόχο σας απλό**. Μερικές προτάσεις ή μια σύντομη παράγραφος είναι αρκετή. Αν ο στόχος σας είναι πολύ μεγάλος, ο ιστότοπός σας θα καταλήξει σαν να προσπαθεί να κάνει πάρα πολλά.



# Δομή ιστοτόπου σκίτσου

Σχεδιάζοντας τη δομή πριν από τη δημιουργία ενός site μπορεί να σας εξοικονομήσει πολλή δουλειά αργότερα.



# Δομή ιστοτόπου σκίτσου

---

Μόλις καθοριστεί ο στόχος του ιστοτόπου σας, πιθανότατα θα είστε πρόθυμοι να αρχίσετε να σχεδιάζετε τον ιστοτόπό σας, σωστά; Όχι τόσο γρήγορα. Συνιστούμε να **σκιαγραφήσετε τη δομή του site σας** εκ των προτέρων, όπως εμφανίζεται εδώ.

**Χρησιμοποιήστε ένα μολύβι και χαρτί** (ή ένα εργαλείο δημιουργίας διαγραμμάτων, όπως το Microsoft® Visio®) για να σχεδιάσετε κουτιά για σελίδες και βέλη για συνδέσεις. Θυμηθείτε να έχετε κατά νου τον στόχο σας καθώς το κάνετε αυτό.

Αυτή είναι ουσιαστικά η διαδικασία **δημιουργίας ενός οπτικού περιγράμματος**. Θα σας εξοικονομήσει πολύ χρόνο για να το κάνετε αυτό σε χαρτί πριν ο ιστοτόπός σας είναι κατασκευασμένος. Απλά σκεφτείτε: Είναι πιο εύκολο να διαγράψετε μερικά κουτιά και συνεχίσετε από ό, τι είναι να διαγράψετε και να ανοικοδομήσετε σελίδες σε μια ήδη κατασκευασμένη τοποθεσία Web.



# Σχεδιάστε μια κοινή διάταξη

---

Αφού σχεδιάσατε ένα χάρτη της περιοχής σας, ήρθε η ώρα για να αρχίσετε να σχεδιάζετε μια κοινή διάταξη για καθεμία από τις σελίδες σας. Μπορείτε να ξεκινήσετε το σχεδιασμό της διάταξης της σελίδας χρησιμοποιώντας `rontPage`, αλλά συνιστούμε να το κρατήσετε σε χαρτί σε αυτό το σημείο. Τα μολύβι και το χαρτί είναι ευκολότερο να το αλλάξουμε, όπως σημειώσαμε προηγουμένως, αλλά είναι επίσης πρακτικό να συγκρίνετε διαφορετικές πλευρές σχεδίων διάταξης.



# Σχεδιάστε μια κοινή διάταξη

---

Μερικά από τα πράγματα που θα θέλετε να εξετάσετε όταν σχεδιάζετε τη διάταξη είναι:

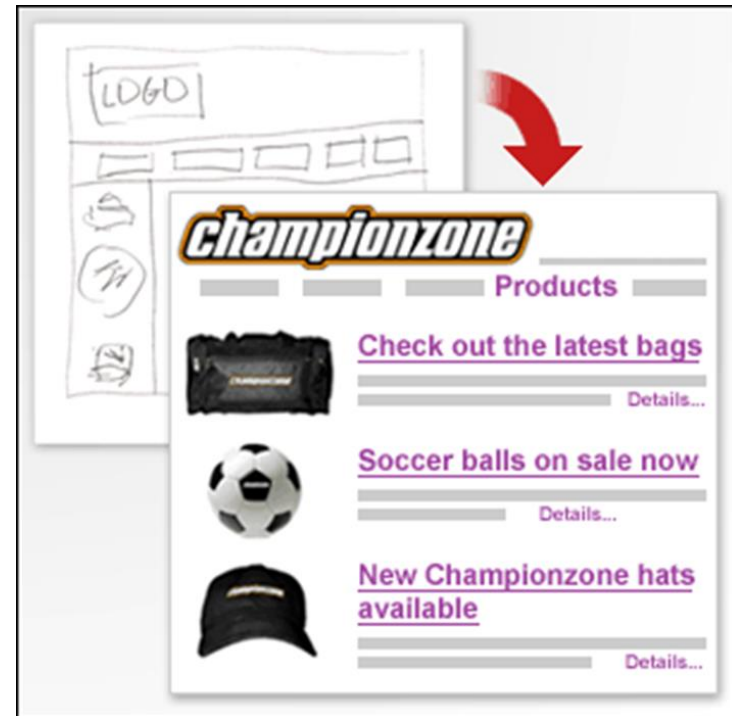
- Σε περίπτωση που το site σας έχει κεφαλίδα και υποσέλιδο που είναι κοινό σε κάθε σελίδα.
- Σε περίπτωση που το site σας έχει μια συνεπή μέθοδο πλοήγησης σε κάθε σελίδα.
- Έχετε κάποιες απαιτήσεις marketing που πρέπει να πληρούνται; Για παράδειγμα, πρέπει να κολλήσετε σε συγκεκριμένες γραμματοσειρές και σχέδια χρωμάτων.
- Μήπως το site σας χρειάζεται νομικές απαιτήσεις, όπως η πνευματική ιδιοκτησία.



# Μετατρέψτε σκίτσα σε ιστοσελίδες

Χρησιμοποιώντας σκίτσα ως πρότυπο, θα σχεδιάσετε ιστοσελίδες σε HTML. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε ένα πίνακα για τη σκελετική δομή ή τη διάταξη της σελίδας. ==> ΧΡΗΣΗ CSS και όχι πίνακες σε διάταξη.

Όταν η διάταξη ορίζεται, μπορείτε να το συμπληρώσετε με περιεχόμενο. Για παράδειγμα, θα θελήσετε να προσθέσετε κείμενο, υπερσυνδέσεις, εικόνες και διακριτικά κουμπιά.



# Ερωτήσεις TEST

---

**It is beneficial to sketch a map of your Web site before you create it because:**

- It is easier to change a site on paper than it is to change it after it has been built.
- It helps to improve your drawing skills every now and then.
- Sketching out a map can make it easy to find a page when you need to start designing it.





# Ερωτήσεις TEST

---

Which of the following is an example of a good goal for a Web site?

- "To create a site that lets customers order products, lets employees access internal and confidential documents, and lets vendors submit orders."
- "To present our product catalog online, thereby saving \$10,000 a month in printing and shipping costs."
- "The bottom line is that this Web site should make my boss and coworkers happy."



# Ερωτήσεις TEST

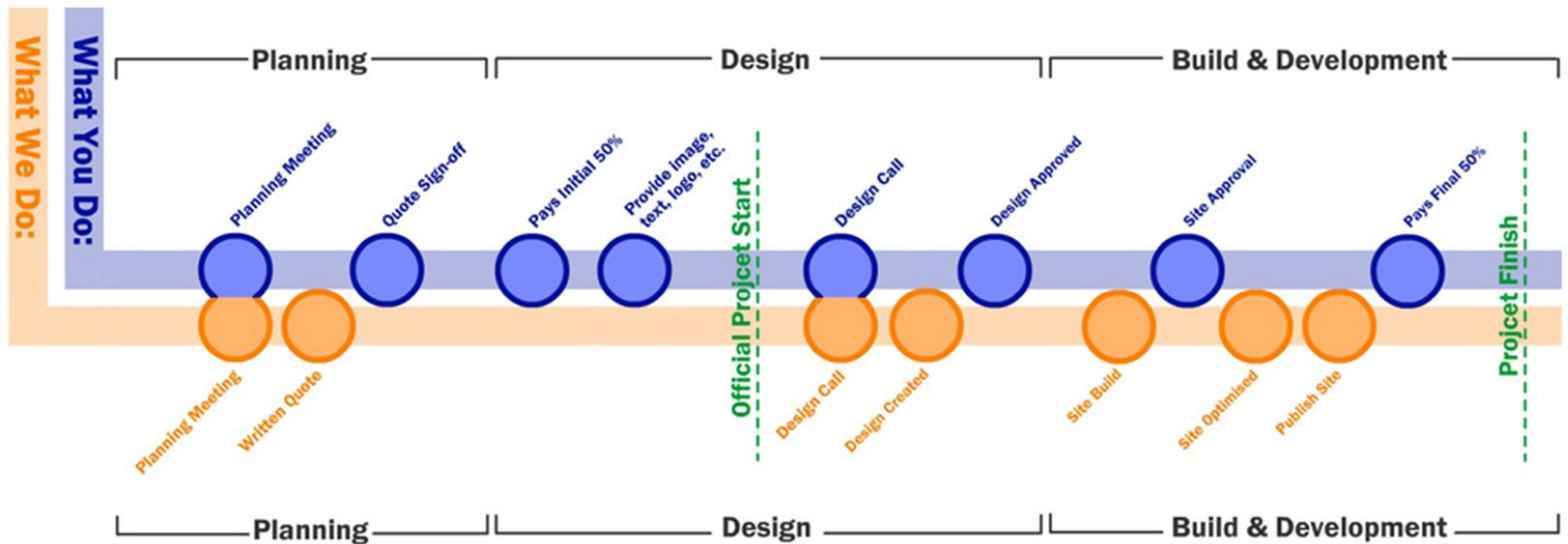
---

Which one of the following questions is an important one to ask yourself as you sketch a common page layout?

- Should my site have a consistent method of navigation on each page?
- Should I change the goal of my site to be more customer-focused?
- Should I require that people log on to my site with a password?



# Τυπικό flow και ενέργειες δημιουργίας web site



---

# *Παραδείγματα WebSite Sketches*



# ***Το πρώτο βήμα στο σχεδιασμό ενός web site είναι το sketch***

---

- Γρήγορο sketch
- Πριν βρεθούμε με τον καλύτερο δυνατό σχεδιασμό, συνήθως πηγαίνουμε μέσω πολλών αναθεωρήσεων και κύκλους σχεδιασμών. Το γρήγορο σκίτσο είναι το εργαλείο που πρέπει να σας βοηθήσει να καταγράψετε αυτές τις ιδέες στο χαρτί, γρήγορα. Αυτό το εργαλείο σας προσφέρει αυτόν τον εξαιρετικό καμβά εργασίας να ασχοληθείτε με τα σχέδια.
- Αναλυτικό sketch
- Αν έχετε χρησιμοποιήσει το Paper Browser , πριν μάθετε τι κάνετε μετά. Αυτό το εργαλείο σας παρέχει ένα εργαλείο καθοδήγησης να μεταφράζετε γρήγορα σκίτσα σε μορφή έτοιμη για σχεδιασμό.



# 1 QUICK SKETCH



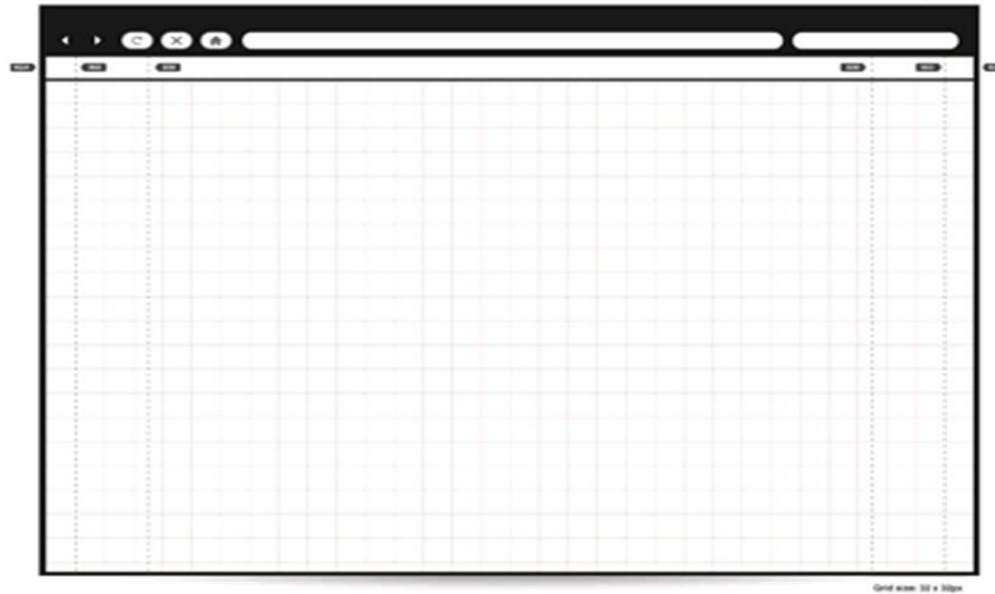
Before coming up with the best possible design, we usually go through a lot of revisions and design cycle. The Quick Sketch tool answer that need to help you capture those ideas on paper - fast. This tool provides you that great working canvas to work on those designs.

Each box is proportionally scaled to 1024 × 768<sup>px</sup> screen resolution to put you right into perspective. Each screen are subdivided into width sections (800, 960, 1024) to give you sense of approximations. A great tool to get you started with those creative concepts.



## 2

# BROWSER SKETCH



If you have used Paper Browser before you know what to do next. This tool provides you an approximation tool to guide you translate those quick sketches into a design-ready format.

Your design canvas is 1024 × 768<sup>px</sup> minus the height of the browser toolbar and status bar. The size has been properly measured to simulate the actual design estate you can work on. Each grid is 32 × 32<sup>px</sup> in dimension. You can use this data to map out directly into Photoshop during production.



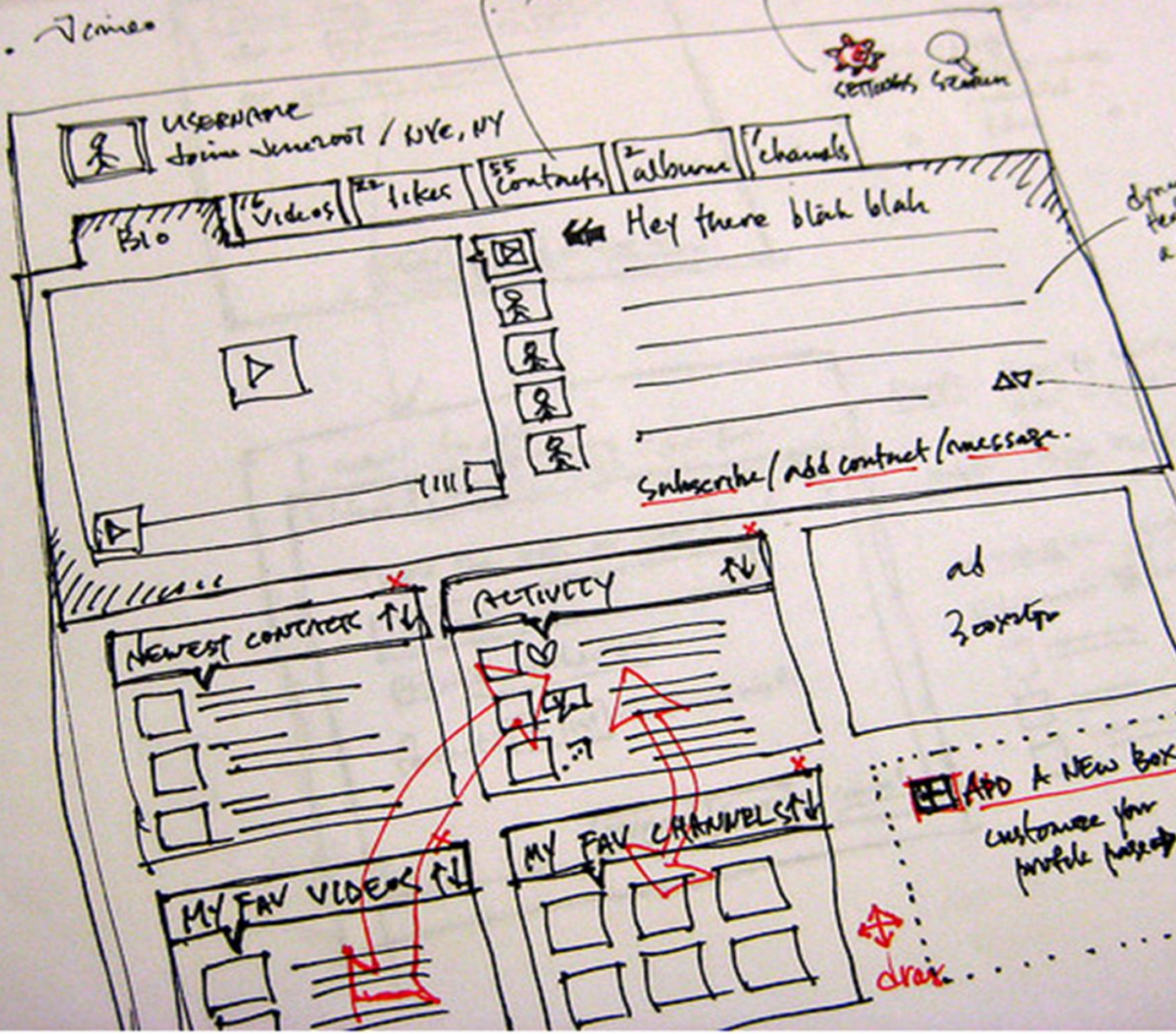
---

# Sketches for vimeo.com





• Venice



SETTINGS Search

dynamic text version a la tumblr?

scroll

see all

callings for or inline add

drag



Vimeo

WELCOME HOME, SOXIAM.

GET UP YOUR PROFILE, OR

LOREM IPSUM  
UPLOAD YOUR FIRST VIDEO

↓ Here's a welcome package to help you get started.

(NB) x | VIDEOS WELCOME | VIMEO LIVE | WELCOME

WELCOME TO VIMEO. THANK FOR SIGNING UP  
YOU ARE MEMBER #273647. (HIDE)

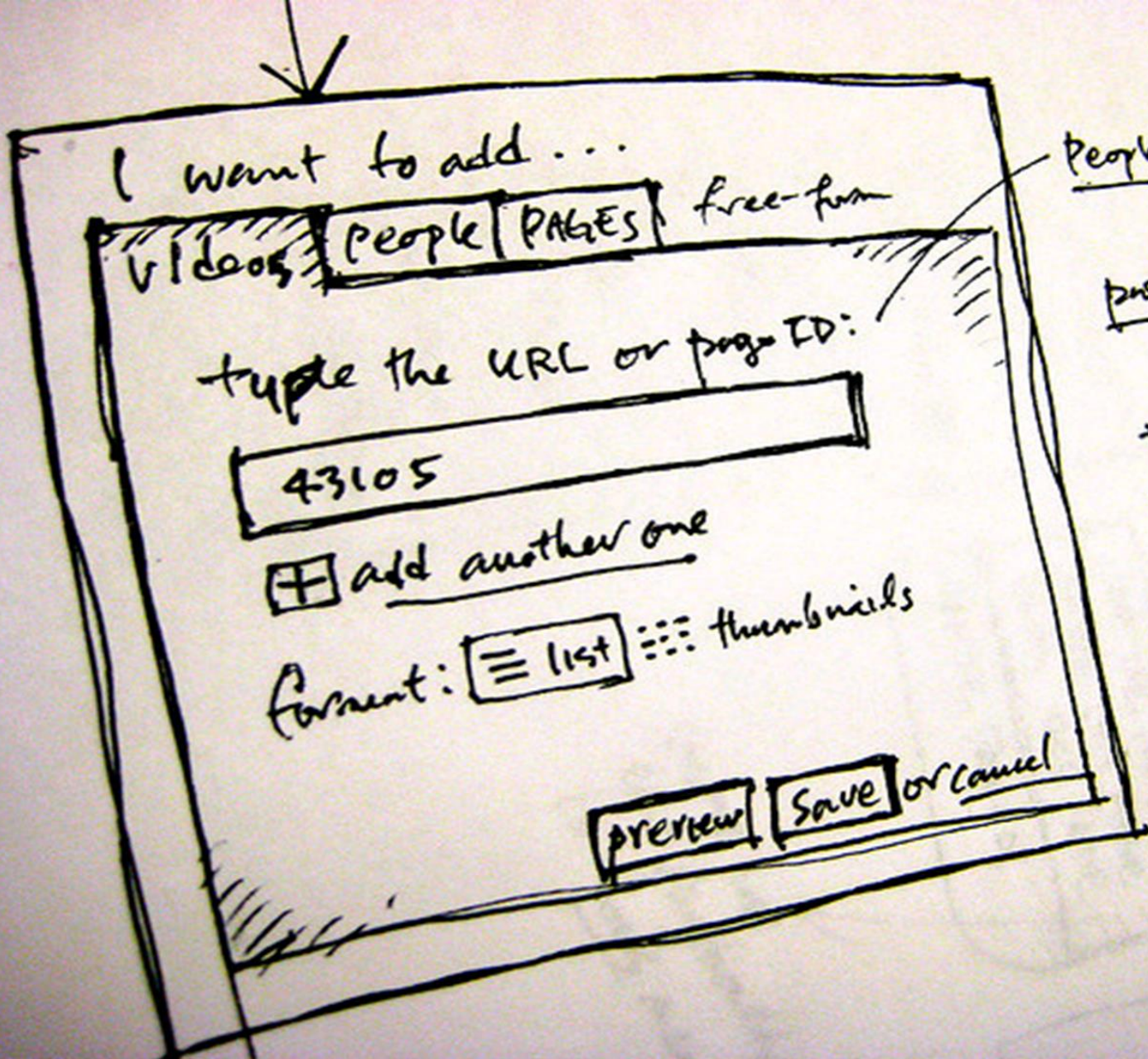
INTRO COPY

What is Vimeo? How is it different?  
Lorem ipsum

INTERNAL

ACTIV





People: type the username or profile page URL

pages: type the URL

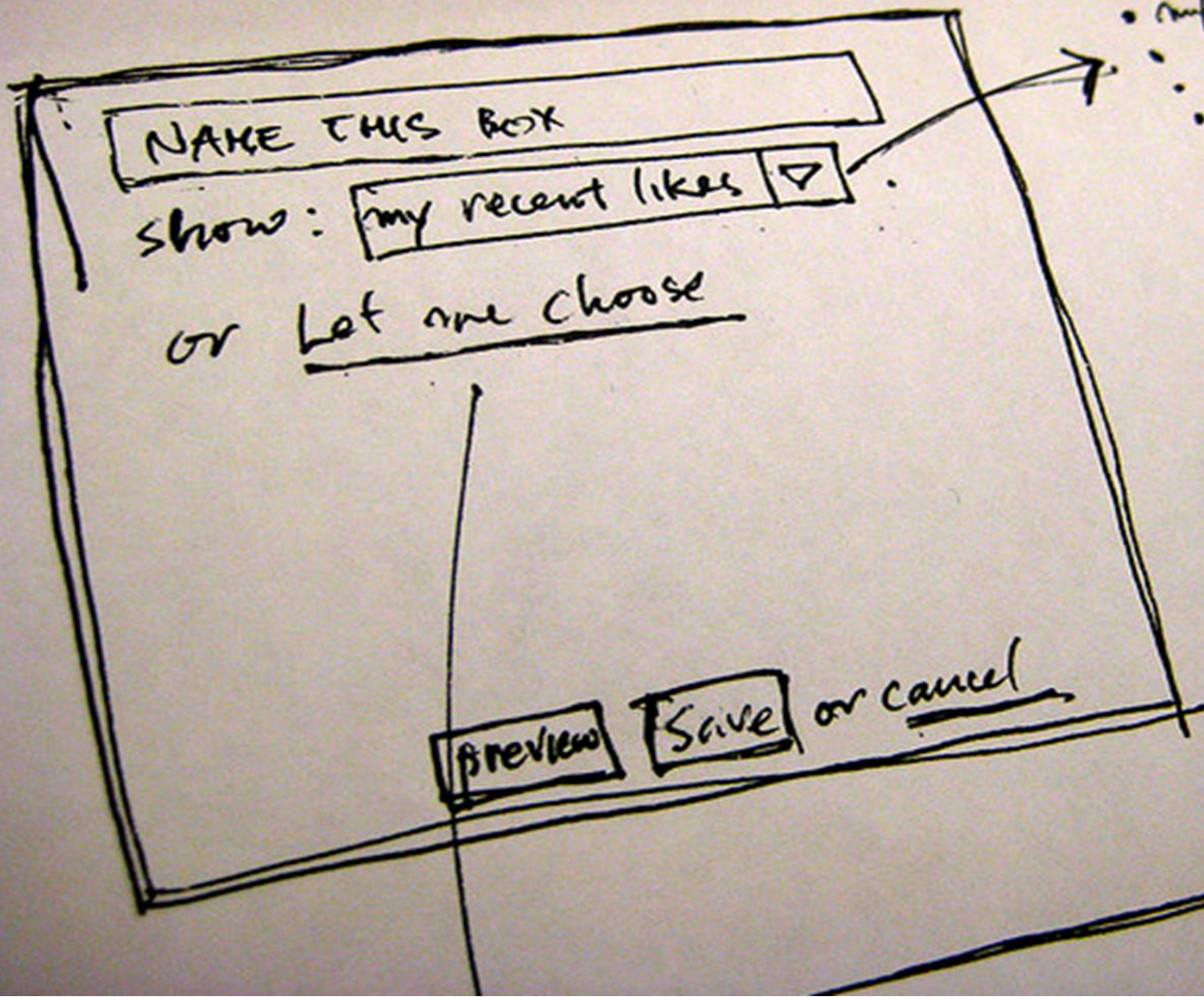
\* Videos and people:

≡ list mode      ☐☐☐ thumbnail mode



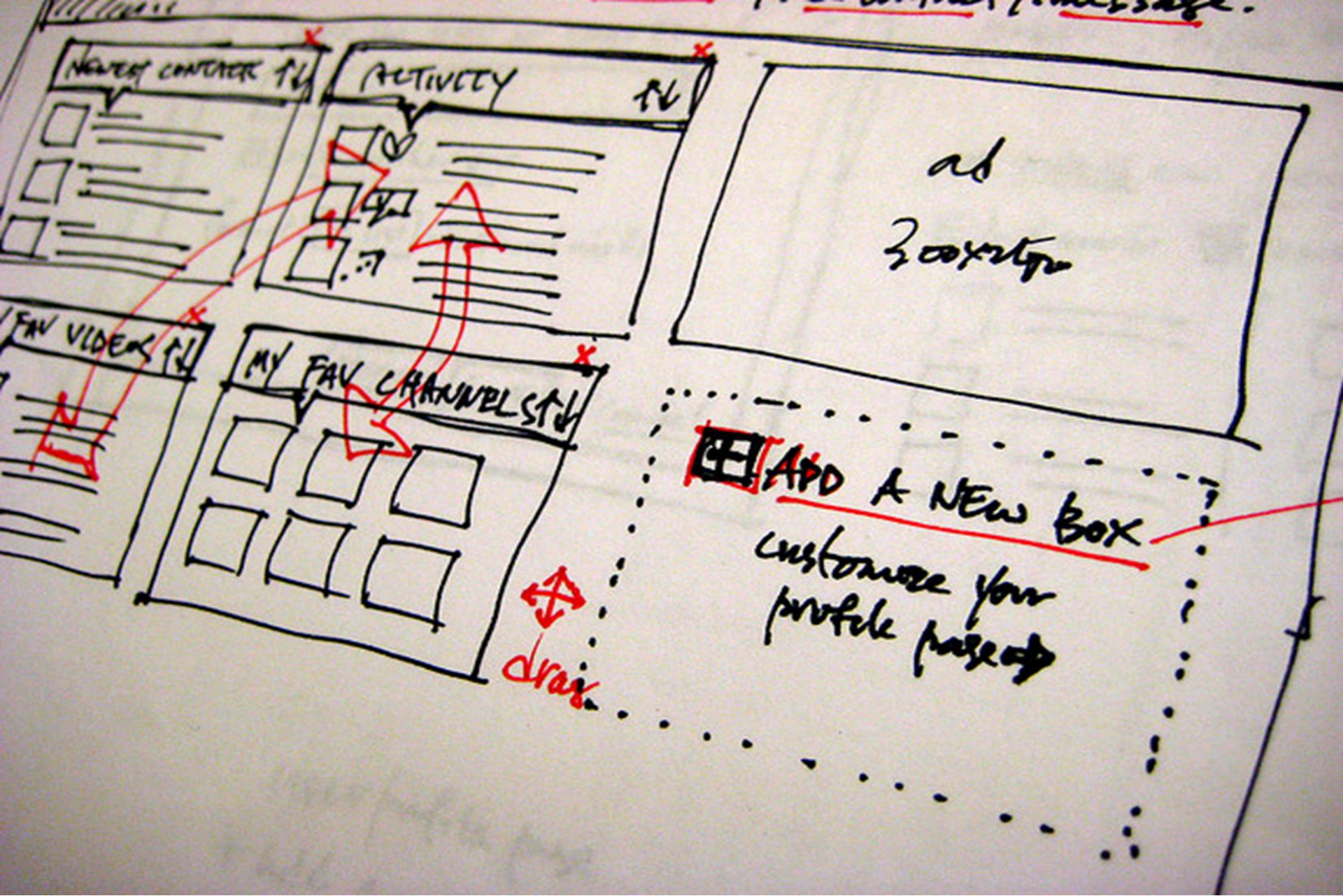
Pre-made / updated / easy!

no wanted

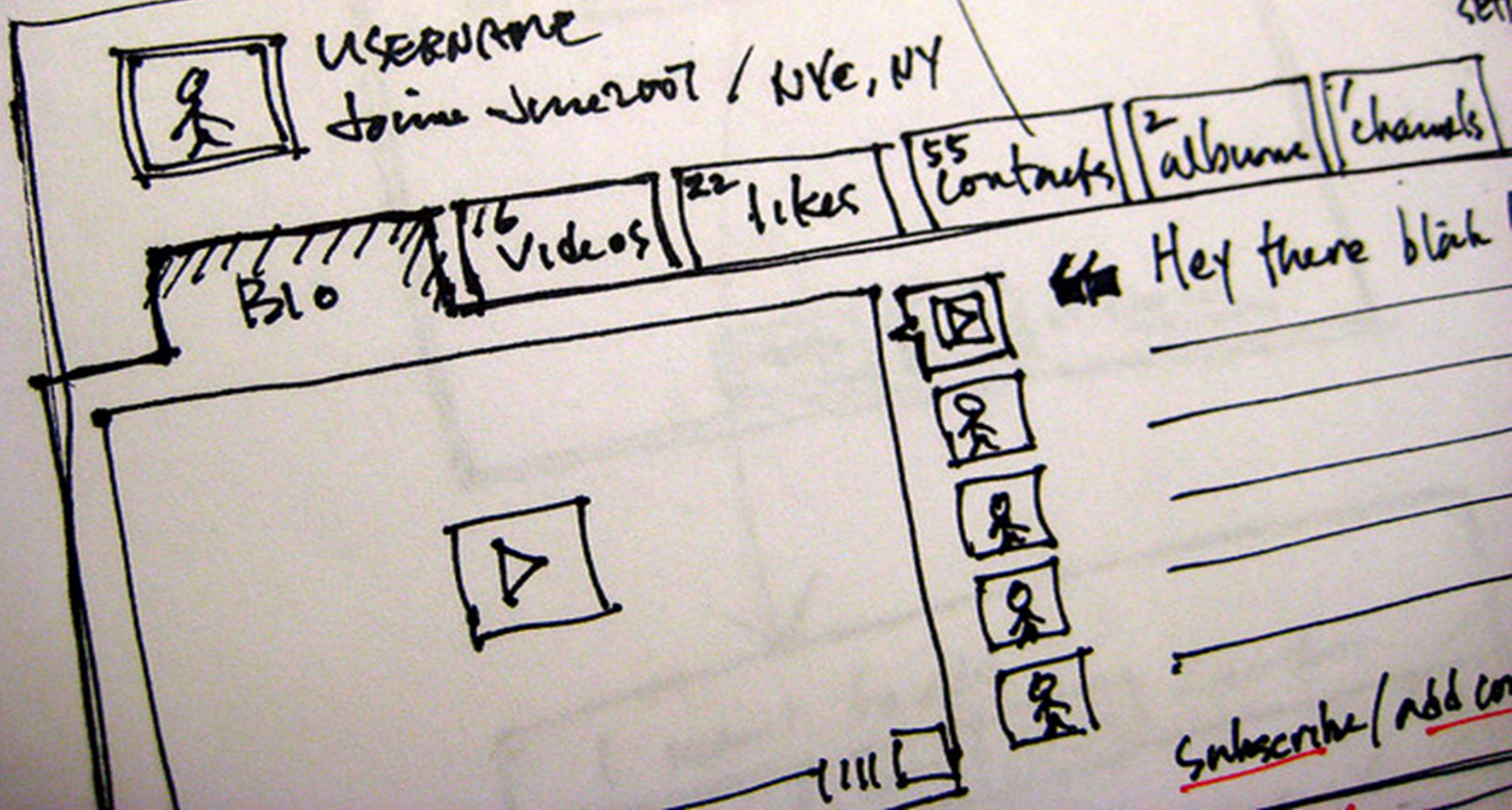


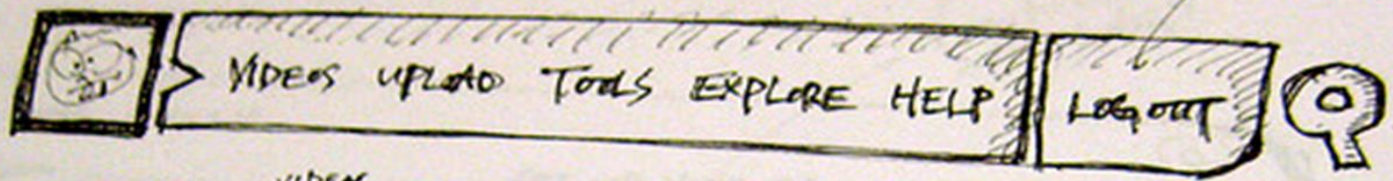
- my recent video
- " contact likes
- " albums
- " channels
- " Subscriptions
- Mini - Blog
- my most viewed video
- " commented
- " liked

people : type the profile

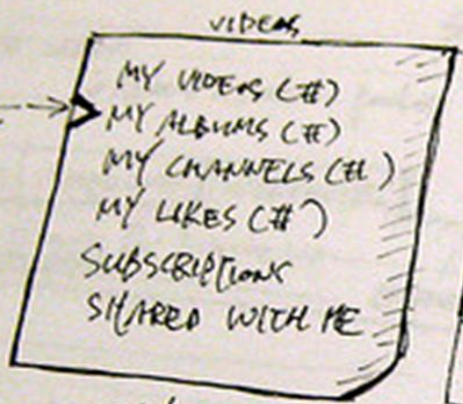


→ cines



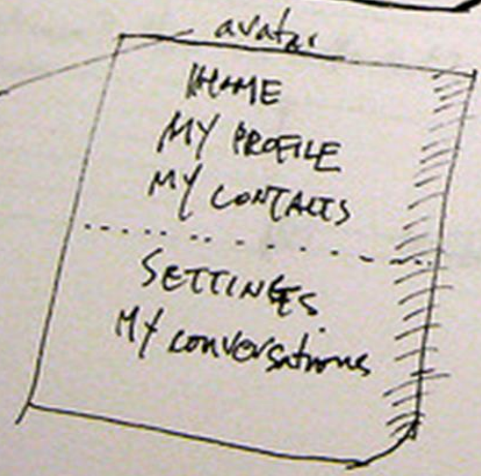


mouse over menu indicator

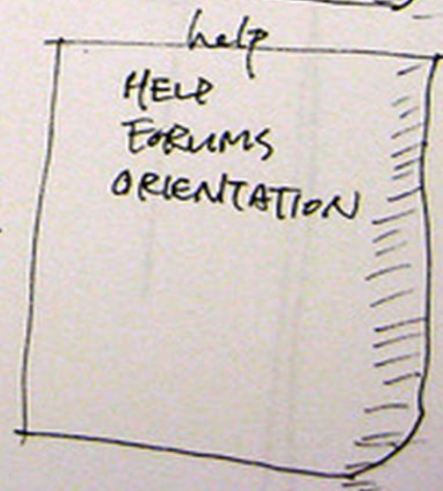


open search footer

click 'me' hover on 2 avatar



move page edit functionality to tools menu?





VIDEOS UPLOAD TOOLS EXPLORE HELP

Logout



VIDEOS

MY VIDEOS (#)  
MY ALBUMS (#)  
MY CHANNELS (#)  
MY LIKES (#)  
SUBSCRIPTIONS  
SHARED WITH ME

over  
indicator

Tools

SUBSCRIPTION MANAGER  
GMAIL IMPORTER  
WIDGETS  
EDIT THIS PAGE  
DELETE THIS PAGE  
FLAG THIS PAGE  
INVITE FRIENDS

Explore

CHANNELS  
VIDEOS  
CHALLENGES  
PROJECTS  
CONTENT  
SITE

avatar

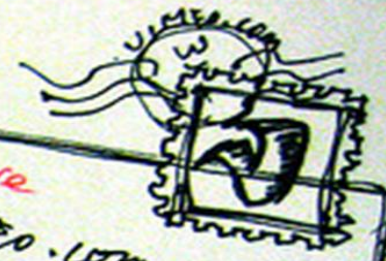
NAME  
MY PROFILE

move page  
edit functionality  
to tools menu





INVITE YOUR FRIENDS TO VIMEO  
(CAUSE WE ROCK YOUR WORLD!)



- EMAIL [ ]
- Add this friend as my contact
  - Add another friend

opens another view

link to Gmail Importer?

TO: *Show input here*  
 FROM: NO-REPLY@VIMEO.COM  
 SUBJECT: SOX WANTS YOU TO COME  
 PLAY AT VIMEO!

SOX WANTS TO SHARE HIS VIDEOS  
 WITH YOU ON VIMEO.  
 VIMEO.COM IS WHERE PEOPLE CONNECT  
 THROUGH VIDEO. SIGN UP ONLY  
 TAKES FEW SECONDS:

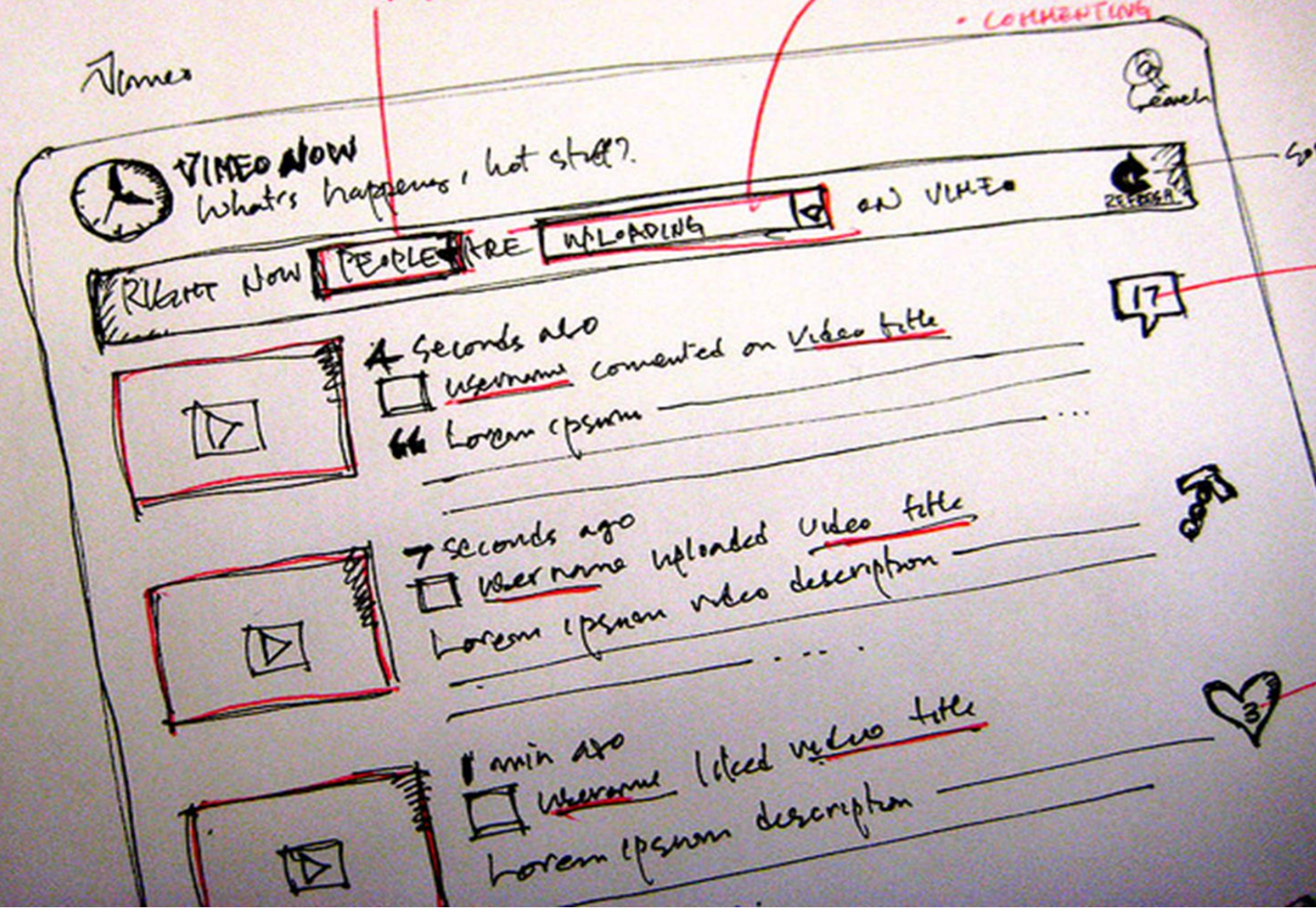
<http://vimeo.com/sign-up>

Safonov,  
 SOX (<http://vimeo.com/sox1234>)

SEND THIS INVITE OR Cancel

- PEOPLE
- MY CONTACTS

- UPLOADED
- SHARING
- LIKING
- COMMENTING



USERNAME'S VIDEOS (55) +  
CHANNELS / ALBUMS (2) +

Video

SHARE/EMBED

</YEMBED:

COPY/PASTE THIS CODE

<object>

</object>

Customize?

SHARE:

URL:

HTTP://VIMEO.COM/12345

SHARE WITH CONTACTS OR  
POST IT TO SITES

EMBED CUSTOMIZED  
OVERLAY

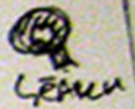
SHARE OVERLAY



Newest / oldest / most videos / most subscribers  
- moderated by my contacts  
sort options

Time

SEARCH channels for LOREM  
we found 125 CHANNELS



Channels

LOREM

SEARCH

Channels 1-12 of 125

Search these channels

Show me

NEWEST

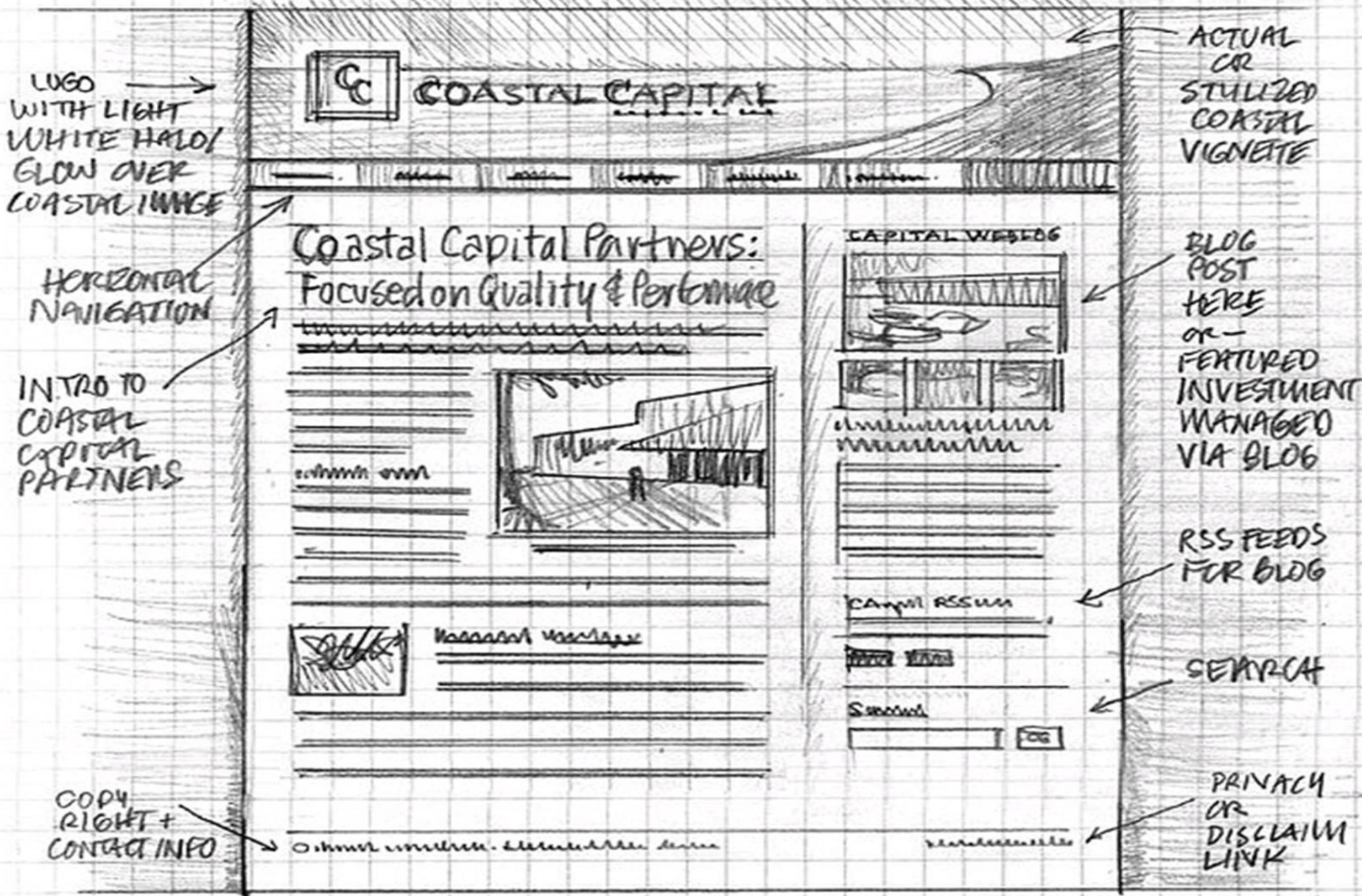
channels

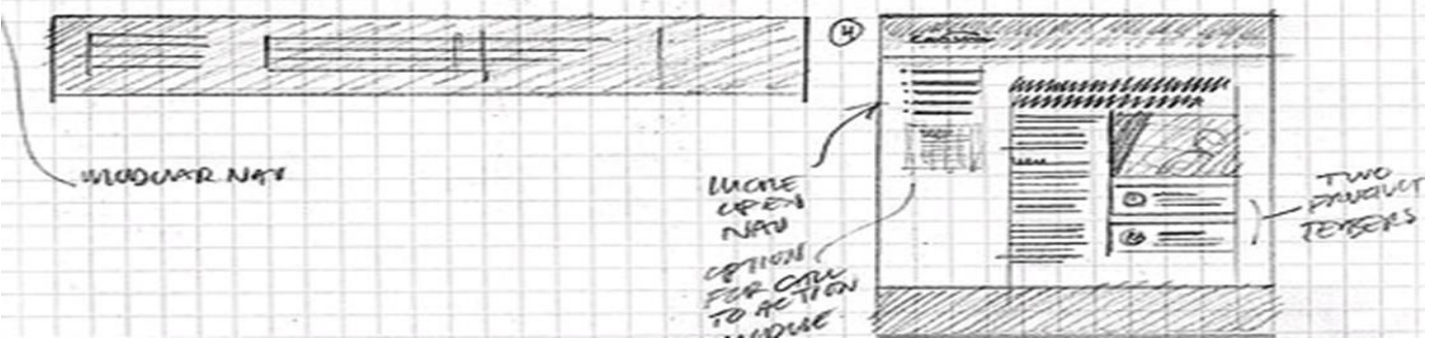
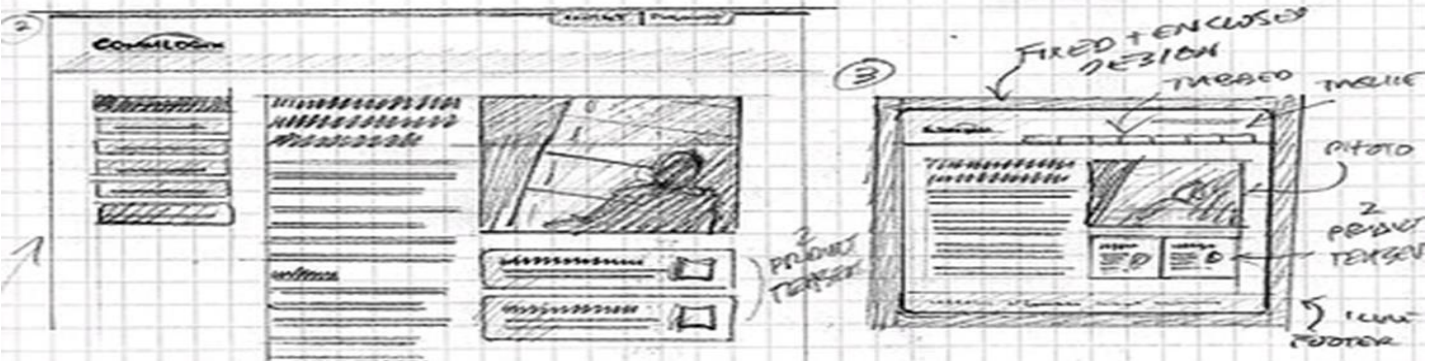
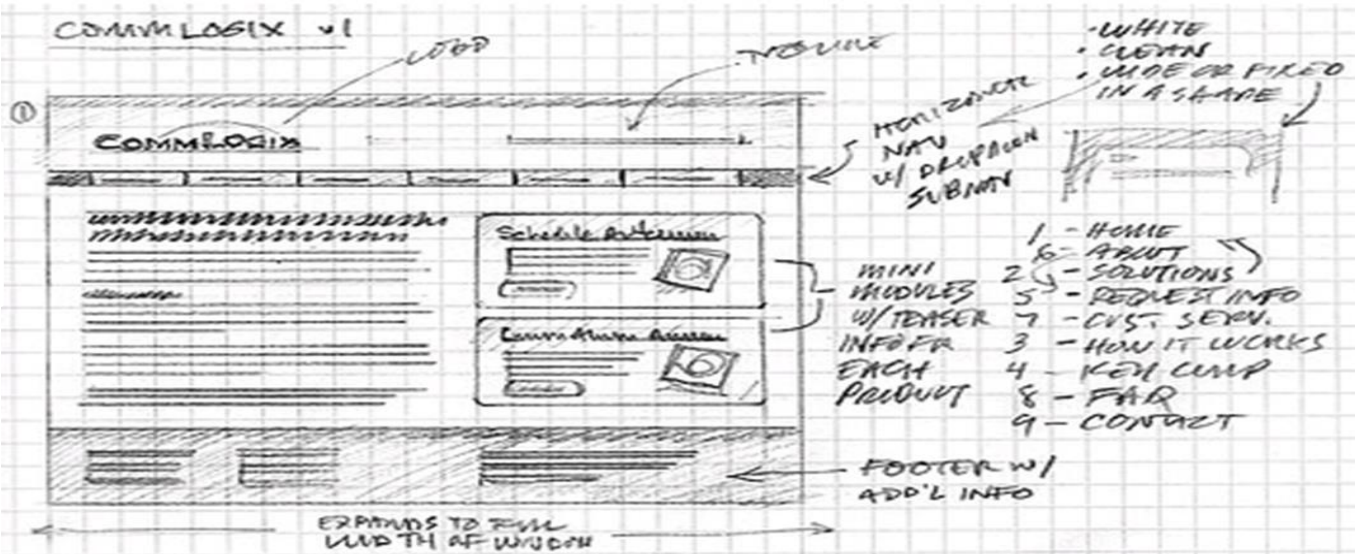
thumb

CHANNEL TITLE  
channel description

1 day ago / 3 videos / 0 subscribers  
username  
channel creator \* 2 moderators  
TITLE







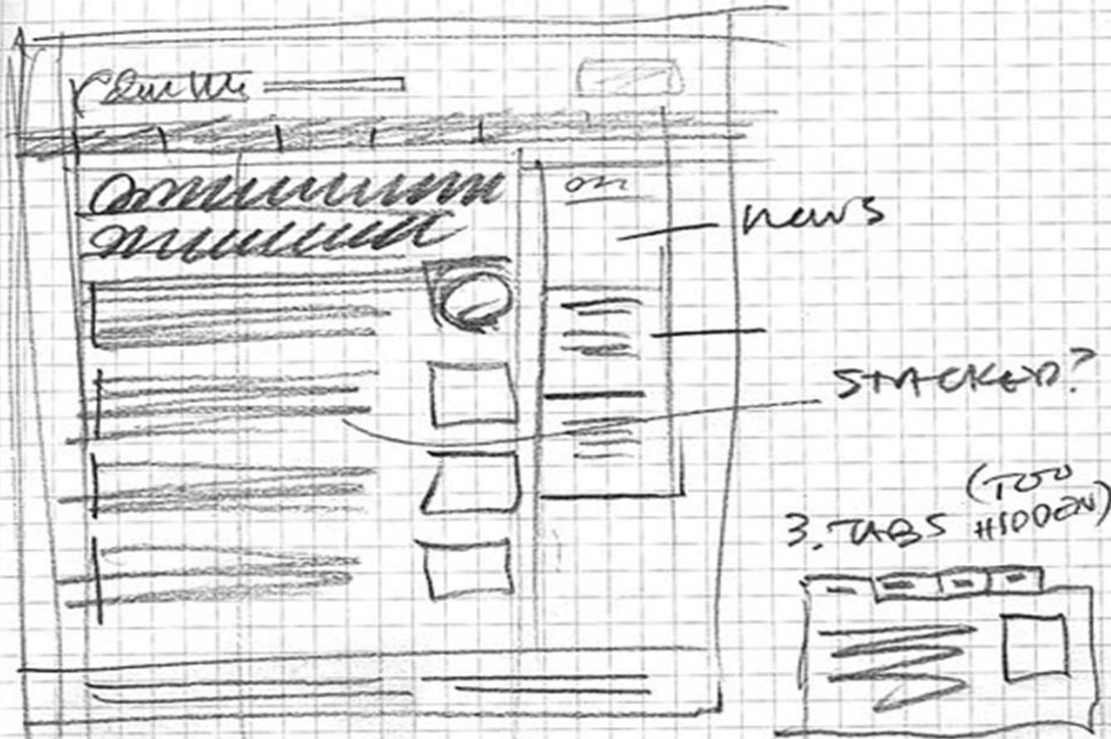
VIENTO SUR - INITIAL CONCEPTS

# Viento Sur





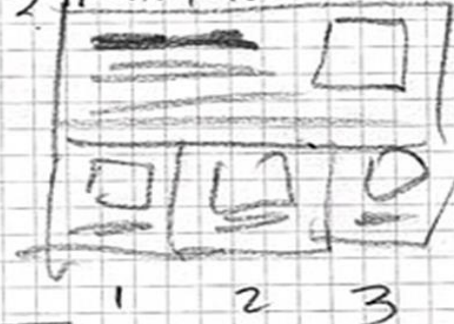




1. QUADRANT

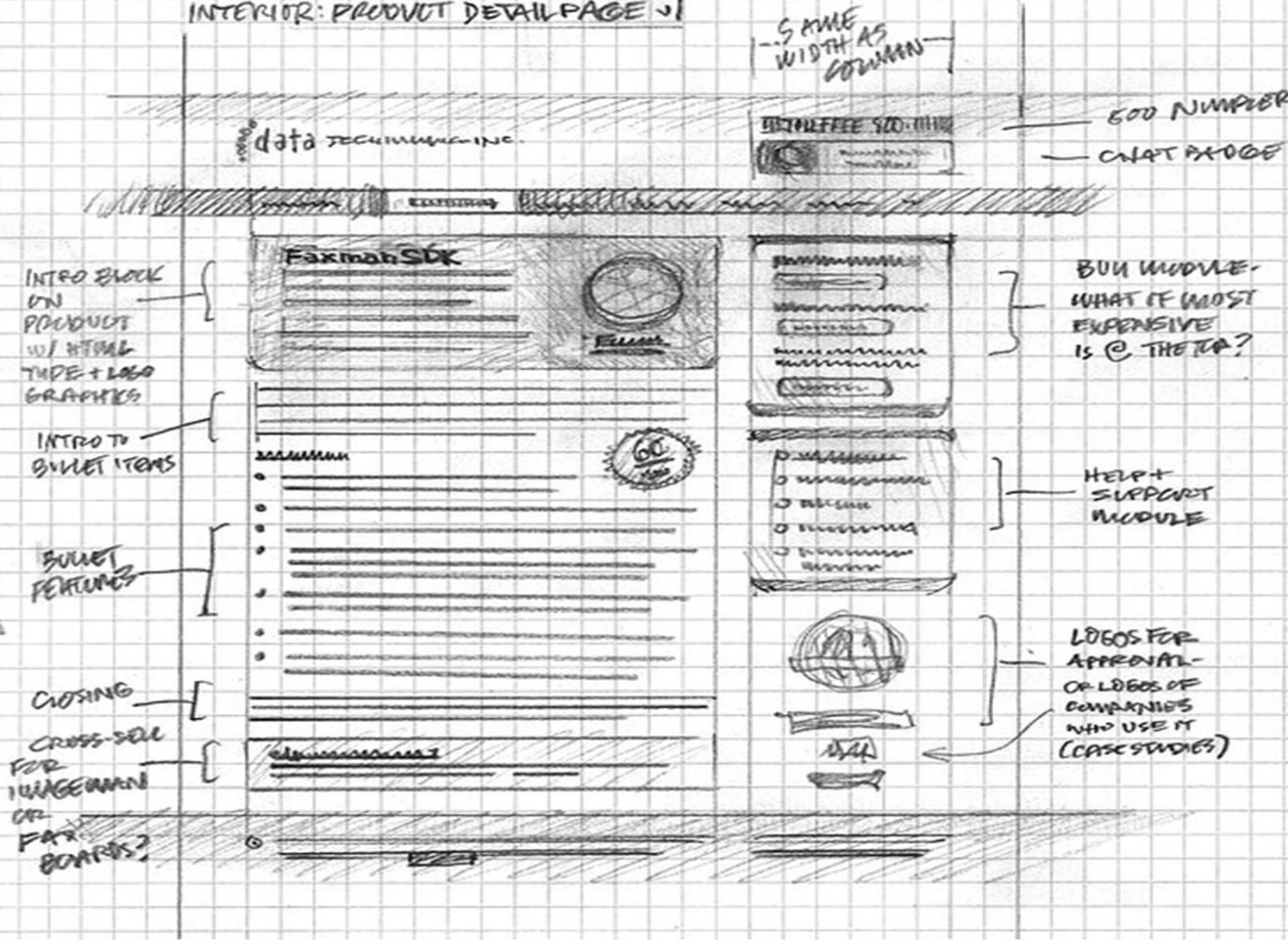


2. PRIMARY VIEW



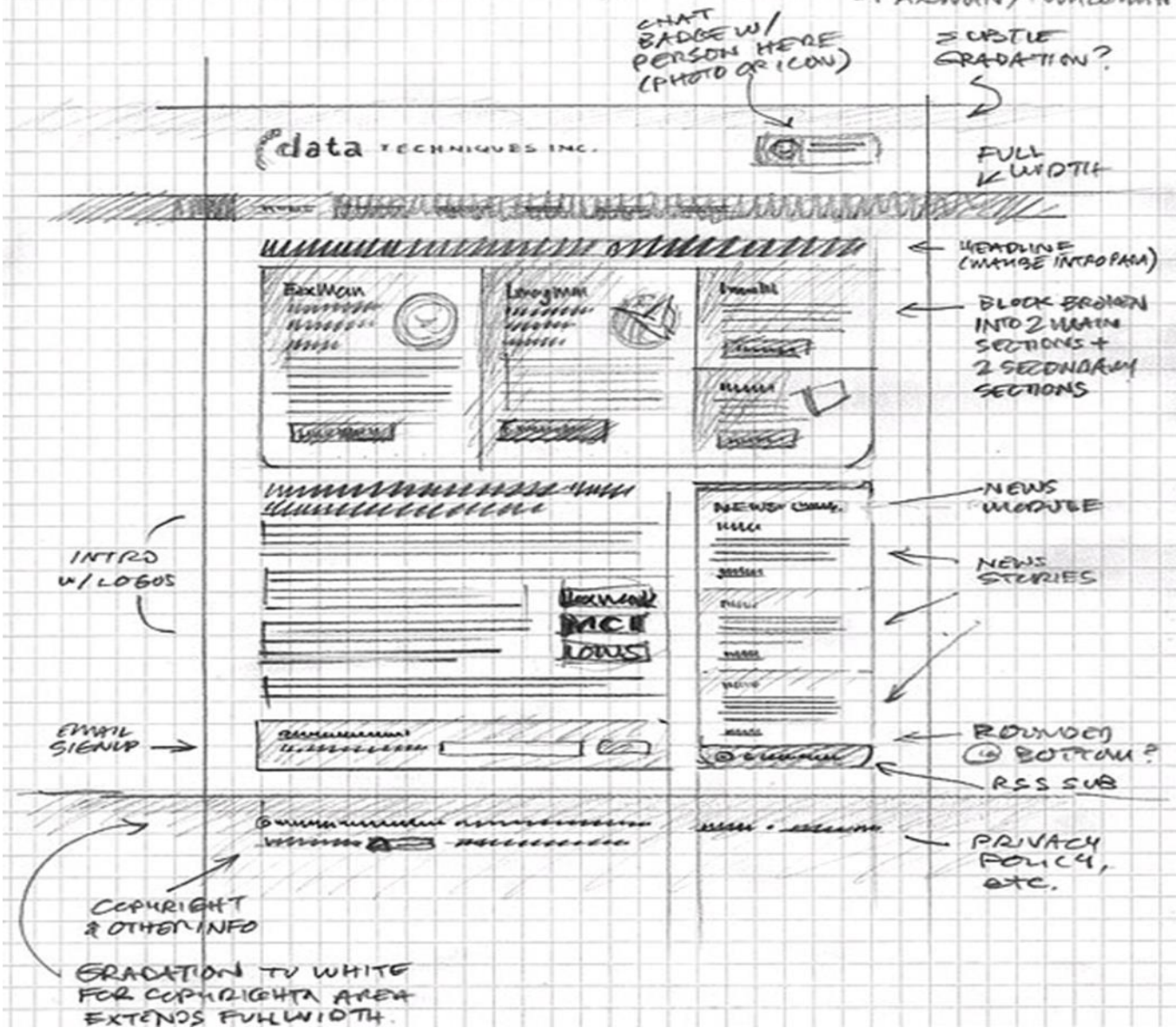
800 995-8015  
(828) 682-4111

# INTERIOR: PRODUCT DETAIL PAGE v1



# DATA TECHNIQUES WEB REDESIGN v1

- CLEAN + CRISP
- EMPHASIS ON:
  - FAXMAN / ILLUSTRATION



~~CARTOONITY~~

APRIL 10, 2009

LOGIN  SIGN UP

# CREATE COMICS COLLABORATIVELY

IMAGE

THE RENAISSANCE MAN  
collaborate on this week's strip



collaborate on this week's strip  
Vote & Upload this Comic

LAST WEEK

April 3, 2009

THE RENAISSANCE MAN  
SUBSCRIBE TO RSS!  
TWEET THIS!

LEARN MORE



GET STARTED

FEATURED

Steve Towley

View All

LEARN FROM DESIGN  
- WHAT CAN WE LEARN FROM GOOD DESIGN?  
- WEBSITES, PRODUCTS, SERVICES, BRANDS, APPS  
- INFORMATIONAL DESIGN  
- BACK QUIRIES WITH PICTURES

MIND METRICS  
- ADD COPIES ON THE PAGE  
- ALREADY LOCATED IN  
- A/B TESTING ON  
- FILTERS ON THE  
- DISPLAY AND  
- USE INFO



// WORK //


PROJECT NAME \_\_\_\_\_

VISIT WEBSITE RELATED ENTRIES

PICTURE LAYOUT

// BLOG //

- CATEGORY (Education)
- CATEGORY (Leisure)
- CATEGORY (Lifestyle)
- CATEGORY (Ladies)

MONTHLY ARCHIVES

LOOKING FOR THE END?

NO. 113 OF 15 COMMENTS ESTIMATED 02 COMMENTS

IMG

Title goes here...

MOORE

IMG

Title goes here...

MOORE

IMG

// EXTRAS //

DESIGN INSPIRATION

MY PHOTOS ON FLICKR

CURRENTLY FAVORITE:

CALL TO ACTION

IMG

IMG

IMG

IMG

IMG

IMG

IMG

IMG

IMG

IMG

IMG

IMG

IMG

IMG

WEBSITE NAME \_\_\_\_\_

WEBSITE NAME \_\_\_\_\_

FRIENDS (IN) INDUSTRY

CURRENTLY LISTENING TO

Please Select [v]

VIEW ARCHIVES

VIEW



NO COMMENTS ON HOME  
online automotive journalist  
blog + video

LOT DRIFTER  
ELOG

ROUND 5 CATEGORIES

CATEGORIES : CAR REVIEWS - MANUFACTURERS  
GREEN TECHNOLOGY  
VIDEOS, LOT DRIFTER IN  
THUMBS

ESPN.GO.COM

NO MEMBERSHIP

LOT DRIFTER  
MAIN NAV | MAIN NAV | MAIN NAV

RES FEEDS

LATEST POST | RECENT COM

FEATURED

HEADLINE  
EXCERPT...

INFO CREDIT

THUMB

CATEGORY 1

CATEGORY 2

CATEGORY 3

CATEGORY 4

IMG

IMG

IMG

IMG

ME SECTION :  
ON TWITTER → LINK OUT  
ON FACEBOOK → LINK OUT  
FEEDS → ANOTHER PAGE



