

Άσκηση Θεωρίας - Εργασία 2ης Ενότητας

Αναπτύξτε ένα σχέδιο ψηφιακού marketing. Ποια εργαλεία θα χρησιμοποιήσετε και να αιτιολογήσετε την επιλογή αυτών των εργαλείων.

